

Dôvodová správa

Stratégia rozvoja cestovného ruchu v regióne Dolný Zemplín

Stratégia rozvoja cestovného ruchu v ohraničenom úseku Dolného Zemplína je vypracovaná v súlade s Novou stratégiou rozvoja cestovného ruchu Slovenskej republiky do roku 2013, ktorá odporúča prijať ucelené koncepcie rozvoja cestovného ruchu na všetkých úrovniach riadenia cestovného ruchu a na úrovni samosprávnych krajov a regiónov začať so systematickou prípravou koncepčných a rozvojových dokumentov zameraných na rozvoj cestovného ruchu v obciach, cieľových mestách a regiónoch. Základným znakom cestovného ruchu a najmä jeho produktov je ich regionálny charakter. Myslia sa tým osobitosti a zvláštnosti charakterizujúce z pohľadu cestovného ruchu daný, vymedzený región.

Zo svojej úrovne Úrad Košického samosprávneho kraja na svojom území vymedzil viac takýchto z pohľadu cestovného ruchu osobitných a zvláštnych regiónov, centier cestovného ruchu. Jedným z nich je aj región Dolného Zemplína.

Košický samosprávny kraj považuje cestovný ruch za jedno z najperspektívnejších odvetví ekonomiky kraja. Priemysel cestovného ruchu je schopný vytvárať pracovné miesta na relatívne odlúčených miestach vidieka ako sú malé obce, významne prispievajúc tak k ich udržateľnej schopnosti, najmä mladej populácie.

Stratégia rozvoja CR má za cieľ analyticky zhodnotiť a synteticky navrhnuť rozvoj cestovného ruchu v regióne Dolný Zemplín.

AUTORSKÝ KOLEKTÍV:

Ing. Ján Ďurovčík, CSc.

Ing. Bartolomej Baláž

Mgr. Ján Frena

Ing. Ľubomír Závacký

Spolupracovníci:

Ing. arch. Marianna Bošková

Alena Jurčová

Iveta Pazičová

Ing. Zdeno Šteliar